

# EmpowHer Fund

## ITALIA

### Y-ACT (Youth in ACTion for change)



#### Area:

Italia (Milano, Padova, Roma, Torino)

#### Durata:

12 mesi



## Contesto

Secondo un'indagine dell'European Institute for Gender Equality (EIGE), **l'Italia è ancora lontana dalla parità di genere**: con un punteggio di **65 su 100 nell'indice di uguaglianza**, si trova al di sotto della media europea, al 14° posto tra i paesi dell'UE. Tra le diverse forme di violenza di genere, ce n'è una particolarmente urgente: **le Mutilazioni Genitali Femminili** (MGF). I dati dell'Università Bicocca mostrano che nel nostro Paese ci sono **87.600 donne** che **hanno subito questa pratica**, tra cui 7.600 minorenni, e 4.600 sono considerate a rischio.

## Obiettivo

Il **Progetto Y-ACT** prevede il **coinvolgimento diretto di giovani con background migratorio** e di membri delle comunità target, per arrivare a interventi incentrati sulle comunità, tramite **percorsi formativi e di empowerment** dei giovani, dialoghi e impegni intergenerazionali, iniziative di sensibilizzazione nelle comunità. L'obiettivo è **promuovere cambiamenti duraturi e trasformativi** negli atteggiamenti e nei comportamenti riguardo la violenza di genere e le MGF attraverso il coinvolgimento diretto e l'empowerment dei giovani e delle comunità.

# Attività realizzate



1. **Coinvolgimento e selezione** di giovani leader e comunità locali nelle quattro città.
2. **Analisi dei bisogni dei giovani e delle comunità** attraverso questionari, interviste e video-testimonianze.
3. **Percorsi di formazione e mentoring** per lo sviluppo di competenze e leadership giovanile, con workshop interregionale a Roma.
4. **Attivazione di Comunità di Pratica** per il confronto e la definizione di soluzioni condivise contro le pratiche dannose.
5. **Azioni di sensibilizzazione e dialogo intergenerazionale** per promuovere il cambiamento comportamentale sulle MGF.
6. **Campagna di comunicazione nazionale e internazionale** (#TheValueOfTheGirl) e evento finale a Bruxelles con la presentazione del Manifesto delle Comunità.



## Risultati raggiunti

- **31 giovani** formati e attivi come youth leader nelle quattro città.
- **54 adulti** delle comunità coinvolti nelle Comunità di Pratica.
- **Oltre 1.979 persone partecipanti** o sensibilizzate tramite eventi e azioni locali.
- **5 Manifesti di impegno comunitario** contro le MGF e per l'autodeterminazione giovanile + **1 Manifesto di sintesi nazionale**.
- **Copertura social:** 39.545 utenti organici e 1.119.842 tramite campagne ADV, con **1.720 interazioni ai contenuti**.
- **Realizzati video, podcast, interviste e materiali divulgativi** diffusi online e offline.