

Youth in ACTion

Youth in ACTion for change

Il progetto è stato realizzato con il contributo non condizionato di MSD



MANIFESTO DELLA CITTA' DI MILANO

- 1 **Utilizzare** canali social e linguaggi specifici per i target adolescente e giovane per condividere informazioni e accrescere consapevolezza sul tema MGF, salute sessuale e riproduttiva e di violenza di genere.
- 2 **Impegnarsi** al fine di eliminare i tabù all'interno della comunità rispetto a tema delle MGF, salute sessuale e riproduttiva e di violenza di genere, con l'obiettivo di creare ambienti accoglienti anche per le donne che hanno subito la pratica.
- 3 **Impegnarsi** ad eliminare un'immagine stereotipata e pietistica delle comunità che praticano MGF, attraverso uno sguardo ampio e decoloniale.
- 4 **Organizzare** attività informative e momenti formativi per bambine e bambini, ragazze e ragazzi sul tema delle MGF, salute sessuale e riproduttiva e violenza di genere (che prevedano sia momenti gruppali condivisi o divisi per genere laddove il contesto o la fase del ciclo di vita lo richieda).
- 5 **Organizzare** attività informative e momenti formativi per i genitori sul tema delle MGF, salute sessuale e riproduttiva e violenza di genere, al fine di affiancare i figli nel percorso di consapevolezza e incrementare il dialogo intergenerazionale sul tema.
- 6 **Costruire** un dialogo con le istituzioni (Comuni, ATS, etc.) al fine di garantire la fattibilità delle proposte che seguono.
- 7 **Organizzare** attività informative e momenti formativi per le e gli insegnanti e il personale ATA dalla scuola dell'Infanzia in poi, sul tema delle MGF, salute sessuale e riproduttiva e violenza di genere.
- 8 **Stimolare** e sensibilizzare le professioni sanitarie, educative e sociali a formarsi sul tema delle MGF, salute sessuale e riproduttiva e violenza di genere, al fine di poter essere il supporto più adeguato possibile per le donne praticate.
- 9 **Organizzare** incontri informali con gli uomini delle comunità con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sulla pratica delle MGF, tenuti da leader della comunità precedentemente formati.
- 10 **Prevedere** degli investimenti per la realizzazione di progetti sul territorio, creazione di campagne pubblicitarie, contenuti social e non, e predisporre spazi di dialogo intra e inter comunitarie.

COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. I PUNTI DI VISTA E LE OPINIONI ESPRESSE SONO TUTTAVIA ESCLUSIVAMENTE QUELLE DELL'AUTORE O DEGLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE QUELLI DELL'UNIONE EUROPEA. NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'AUTORITÀ CHE CONCEDE L'AUTO POSSONO ESSERE RITENUTI RESPONSABILI